



DAQUA

29-30-31 MAGGIO 2026

COS'È DAQUA

DAQUA è un festival dedicato
alla **valorizzazione dell'acqua**, raccontata
attraverso arte, cultura e attività all'aperto.

L'acqua è un elemento vitale da riscoprire in tutte le sue dimensioni: fonte di benessere;
origine di vita; simbolo di interconnessione.

OBIETTIVI DEL FESTIVAL



01.

L'acqua come valore

Comunicare in modo chiaro e coinvolgente l'importanza dell'acqua, risorsa vitale e bene comune, affinché ogni persona possa riconoscerne il valore e farsi portavoce di un messaggio condiviso di tutela e rispetto.

02.

Promuovere e raccontare un territorio

Valorizzare Treviso come città d'acque, trasformandola in un laboratorio di esperienze, relazioni e narrazioni che uniscono cultura, ambiente e comunità. Un invito a riscoprire la città attraverso il suo legame più autentico: l'acqua.

03.

Partnership sostenibili

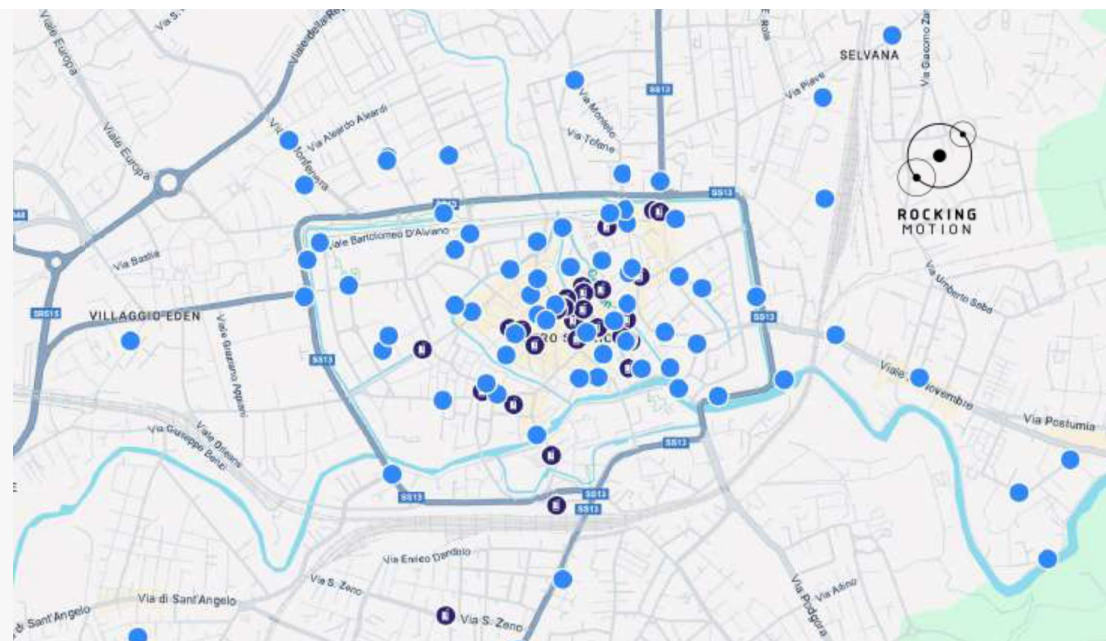
Creare connessioni tra aziende, istituzioni, associazioni e cittadini per promuovere pratiche sostenibili e diffondere il messaggio di valorizzazione dell'acqua, attraverso collaborazioni durature e responsabili.

MAPPA FREE TAP WATER

Rocking Motion ha creato una **MAPPA INTERATTIVA** delle fontane di Treviso e dei locali *free tap water*, per favorire l'uso dell'acqua pubblica e ridurre sprechi e packaging. Durante il festival, questi punti diventeranno **luoghi centrali di attività e percorsi dedicati** al valore dell'acqua e alla sostenibilità.

Approfondimento:

L'Italia è tra i maggiori consumatori di acqua in bottiglia, nonostante una rete idrica sicura e controllata: l'84,8% dell'acqua potabile proviene da fonti sotterranee di alta qualità, ma solo il 29,3% degli italiani beve dal rubinetto. A Treviso, l'acqua è certificata con il 99,8% dei parametri conformi alla normativa.





EDIZIONE 2026



I VALORI DEL FESTIVAL



BENESSERE



L'acqua è fondamentale per il benessere fisico e mentale: idrata, regola le funzioni corporee e favorisce la concentrazione. Il suo contatto aiuta a rilassarsi e ridurre lo stress.

SOSTENIBILITÀ E USO CONSAPEVOLE



Bere acqua del rubinetto è una scelta sostenibile: riduce plastica ed emissioni e valorizza una risorsa pubblica sicura e controllata. A Treviso, il 99,8% dei parametri è conforme alla normativa.

INTERCONNESSIONE



L'acqua è il legame essenziale tra l'uomo e la natura: compone gran parte del nostro corpo e sostiene tutta la vita. Proteggerla significa proteggere noi stessi e l'equilibrio del pianeta.

DOVE SAREMO

/ LOCATION PRINCIPALI

Isola della Pescheria

Treviso



ROCKING
MOTION

Piazza S. Parisio

Treviso



ATTIVITÀ



ARTISTICHE

VIDEO MAPPING

CONCERTO JAZZ

DJ SET

INSTALLAZIONI INTERATTIVE

APERELLO
– APERITIVO ARTISTICO

CONCERTINO live

CULTURALI

TOUR GUIDATI
delle fontane della città

TALK SPETTACOLO

SPETTACOLO KIDS

CINEMA ALL'APERTO
(film o docufilm)

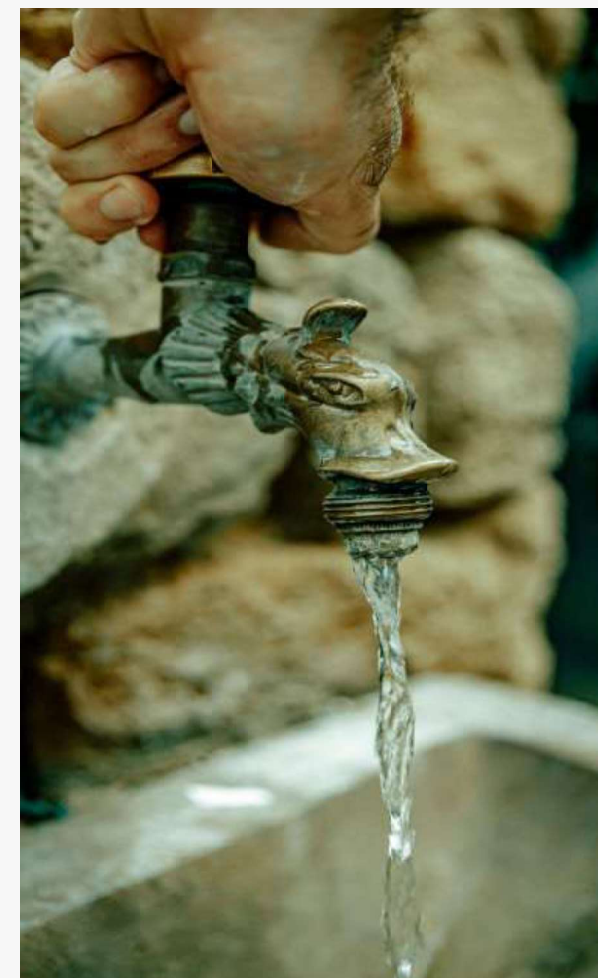
TOUR FONTANE

OUTDOOR

DRAGON BOAT TOUR
sul fiume Sile

YOGA WATER SESSION
lungo il fiume Sile

BICI TOUR
lungo i corsi d'acqua



PROPOSTA DI PROGRAMMA



29 MAGGIO

CENA E SALUTI ISTITUZIONALI
Piazzetta San Parisio

CONCERTO JAZZ
Piazzetta San Parisio

PREMIAZIONE CALL FOR ARTIST
Piazzetta San Parisio

DJ SET
Isola della Pescheria

MAPPING
Isola della Pescheria

30 MAGGIO

ATTIVITÀ INTROSPETTIVA (meditazione, yoga)
Riva del Sile

BICI TOUR
Riva del Sile

CONCERTO LIVE
Isola della Pescheria

SPETTACOLO
Piazzetta San Parisio

TOUR FONTANE NOTTURNO con LIVE PERFORMANCE
Centro storico / restera

DJ SET
Isola della Pescheria

MAPPING e LIVE PAINTING
Isola della Pescheria

31 MAGGIO

SPETTACOLO KIDS
Piazzetta San Parisio

DRAGON BOAT TOUR
Fiume Sile

APERELLO
Isola della Pescheria

CINEMA ALL'APERTO (film o docufilm)
Piazzetta San Parisio

MAPPING
Isola della Pescheria

UNA DIREZIONE PRECISA

Il festival si pone l'obiettivo di diventare il **catalizzatore fondamentale per il rilancio dell'identità di Treviso**. L'ambizione è trasformare il legame storico con l'acqua in un **asset strategico di promozione** e "dare una nuova visione alla città".

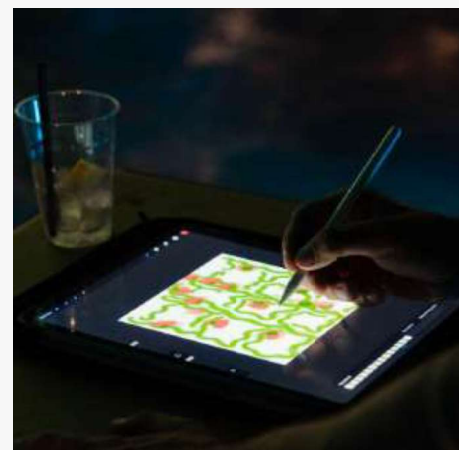
Sostenere DAQUA significa supportare attivamente il processo per valorizzare l'immagine di Treviso a livello nazionale e internazionale, modernizzandone l'identità in un contesto di sostenibilità e cultura.



EDIZIONE 2025



PROIEZIONI E VIDEOMAPPING



DAQUA IN NUMERI



3.500+

I visitatori nelle tre giornate

26.267

Visualizzazioni dei video
promozionali social (organiche)

1.000

Affissioni nel territorio

130+

Fontane mappate

12

Artisti coinvolti,
che si sono esibiti

27

Partecipazioni al contest
"Call for artist"

22

Partner coinvolti

30

Bar aderenti

GRAZIE



Contattaci a info@rockingmotion.org

rockingmotion.org
freeaqua.it/daqua